

Exempel Visuell projektlogik

Projektnamn/organisation: S3 Blekinge

Utmaningar, väl förankrade i RUS och tillhörande dokument
Mål och relevant indikator i RUS som projektet ska bidra till

1. Övergripande utmaning (makronivå): Utmaningen är kopplad till Blekinge i ett framtidsperspektiv där globala megatrender så som teknikutveckling, resursbrist, befolkningsförändringar med mera förutsätter att vi tar ett helhetsperspektiv kring framtidsfrågorna och tillsammans identifierar framtida tillväxtområden såväl som arbetssätt. Områden där Blekinge dels kan bli ledande och konkurrenskraftigt men också kan kraftsamla kring utmaningsdriven utveckling och innovation.

2. Mål RUS: 2020 kännetecknas Blekinge av ett starkt innovationsklimat som involverar näringsliv, utbildningsaktörer, offentliga, ideell och kreativ sektor. Idéer lyfter och blir livskraftiga företag och organisationer.

2. Indikator(er) RUS: Blekinges förnyelseförmåga och kreativa klimat – innovationsindex

Mål /inriktning i tematiska understrategier/planer som projektet ska bidra till

Mål/prioriterad inriktning i aktuell regional tematisk strategi:
Satsa på att utveckla ett innovationsklimat som involverar näringsliv, utbildningsaktörer, offentliga, ideell och kreativ sektor. Idéer lyfter och blir livskraftiga företag och organisationer.

Effektmål
5-10 års sikt
behöver ej vara mätbara

Projektets effektmål:
- Fler arbetstillfällen inom de prioriterade områdena
- Nya företag och företagsetableringar inom de prioriterade områdena (de som prioriteras i S3 som framtida tillväxtområden)

Resultatmål
mätbart och uppfyllt vid projektavslut
Resultatmål nedbrutet i delmål

Projektets resultatmål: En smart specialiseringsstrategi; en förnyad Innovationsstrategi samt ett förslag till inrättande av ett Innovationsråd i Blekinge.

Projektet resultatindikator(er):
1) Antal aktörer och intrscenter som förbudnit sig till att delta i genomförandet av S3 Blekinge

Projektets delmål (3-6 st):
1) Kartläggning och analys av behov och förutsättningar för Smart Specialisering och Innovation i Blekinge
2) 7 seminarier och workshops med fokus på aktörsdialog och strategiutveckling
3) Inrättandet av ett Innovationsråd
4) Förankring och politiskt beslut kring en smart specialiseringsstrategi och innovationsstrategi för Blekinge

Aktiviteter

HA = Huvud-aktiviteter som vanligen anges i "Tids- och aktivitetsplanen".

Under listas de delaktiviteter vilka ingår i respektive huvudaktivitet

HA 1. Förberedelser och Kartläggning

A 1:1. Litteraturstudie
A 2:2 Begreppsgenomgång
A 2:3 Intressentanalys
A 2:4 Uppdragsbeskrivning: Blekinges Innovationsråd
A 2:5 Detaljplanering fas 2
A 2:6 Enkätundersökning
A 2:7 Förnyelse av Blekinges innovationsstrategi
A 2:8 Informella möten/kortare intervjuer
A 2:9 Sammanvägd analys för S3

HA 2. Entreprenöriell upptäcktsresa

A 2:1. Etablering av digital S3-portal för asynkrona utvecklingsprocesser och kontinuerlig dokumentation
A 2:2. Startforum/kick-off konferens för S3-processen
A 2:3. Blekinges Innovationsråd inrättas och sammanträder
A 2:4. S3 workshops och webinarier kring olika teman, för intressenter

HA 3. Design och förankring

A 3:1. Design- och planeringsmöten S3 Blekinge
A 3:2. Politisk förankring – föredragning i relevanta politiska nämnder, styrelser och fullmäktige på regional och lokal nivå. Beslut i Regionstyrelsen.